

**Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-планування»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент. Бізнес-адміністрування

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Бондарук Ігор Сергійович Посада: к.е.н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bondaruk.i@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання.
Що будемо вивчати?	Вивчення методів та засобів ефективної організації виробництва продукції, забезпечення просування товару на ринках збуту, а також зменшення ризиків від реалізації комерційної ідеї в конкретних умовах, виходячи з поставлених цілей та завдань.
Чому це треба вивчати?	Забезпечення необхідної теоретичної підготовки та формування практичних навичок складання бізнес-плану.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.
Зміст дисципліни	Бізнес-план у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки й оформлення бізнес-плану. Продукт (послуги) фірми і ринок. Маркетинг – план.

	<p>Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Оформлення, презентація та експертиза бізнес-плану.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Навчитись визначати цілі діяльності фірми. Вміти проводити зовнішній та внутрішній аналіз стану фірми. Навчитись розробляти бізнес-план та приміняти сукупність методів, способів та інструментів, які використовуються в процесі його розробки. Вміти розробляти всі розділи бізнес-плану. Здійснювати дослідження ринку товарів та послуг, визначати цільовий ринок та місцезнаходження фірми. Здійснювати різноманітні розрахунки, необхідні для розробки виробничого плану. Вибирати стратегію ціноутворення, канали збуту продукції тощо. Навчитись оцінювати ризики, які можуть виникнути при виконанні бізнес-плану, та мінімізувати їх. Розраховувати показники оцінки фінансового стану фірми. Здійснювати презентацію бізнес-плану.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Дисципліна «Бізнес-планування» базується на знаннях з таких дисциплін, як «Бізнес-адміністрування», «Управління проектами та програмами», «Операційний менеджмент»</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кучеренко В. Р., Карпов В. А., Маркітан О. С. Бізнес-планування фірми : навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 423 с. 2. Македон В. В. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Центр учбової, літератури. 2009. 234 с. 3. Ясинський В. В., Гайдей О. О. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. для студентів ВНЗ освіти. Київ : Каравела, 2004 . 232 с. 4. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: навч. посіб. вид. 2-ге, доп. / Покропивний С.Ф. та ін. Київ : КНЕУ, 2002. 379 с. 5. Бізнес-планування та управління проектами : навч. посіб. / П. Г. Ільчук та ін. Львів, 2020. 215 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник

Бондарук Ігор Сергійович